

Vorteile

Breit wirksames Passantenmedium. Allgegenwärtige Präsenz. Unmittelbarkeit der Botschaft. Vermittlung von Kurzinformationen. Rascher Reichweitenaufbau.

Quantitative Medialeistung

Sehr hohe Reichweiten und Durchschnittskontakte. Gute Erinnerungswerte. Nationaler F12-Aushang mit 1250 Plakatstellen, während 7 Tage, ergibt 85% Reichweite bei durchschnittlich 8 Personenkontakten (Basis: Kontaktklasse >0). Erinnerungswert liegt bei durchschnittlich 50 %, abhängig vom Sujet.

Kommunikationsfähigkeit

Einsatz als Basis- sowie als Ergänzungsmedium. Ansprache durch Bild und Headline. Geeignet für Produkt- und Markenpflege, schnell kommunizierbare Botschaften; als Einsteigermedium bei Media-Mixkampagnen. Geografisch genau bestimmbarer Einsatz. Gute Erreichbarkeit mobiler Zielgruppen. Werbeappelle an Strassen und am POS.

Nutzerschwerpunkte

Flüchtige, aber häufige Begegnung beim Betrachter. Breit wirkendes Werbemedium.

Werbeangebotsformen

Netze und Einzelstellen in verschiedenen Gebieten: National, Sprachregional, Städte/Agglomerationen. Verschiedene Formate und Angebotsstandorte. Aushangdauer 7, 14 oder 21 Tage.

Kosten

Je nach Einsatz stark variierend. Beispiel APG, Agglos F12 Big25 mit 919 Plakatstellen, 14 Tage: CHF 342'850.– (Basis: Brutto, Niedertarif). TKP je nach Format, Saison und Gebiet CHF 5 bis 15. Kampagnen-Staffel-Rabatt 10–34 %, BK 5%. Zusätzlich Kundenrabatte nach Jahresinvestition.