Intermediavergleich – TV

Vorteile
Breitenmedium für Information und Unterhaltung. Hohe Zuschauerbindung und Glaubwürdigkeit, gemäss Umfrage insbesondere bei den SRG-SSR Programmen. Präzise Planbarkeit, permanente Leistungskontrollen und Ausgleich bei allfälligen Leistungsabfällen. Aktuelle Messdaten stehen täglich zur Verfügung.

Quantitative Medialeistung
Ratings sind nach Tag, Sendezeit, Programm und Sendegefäss unterschiedlich. TKP basiert auf durchschnittliche, effektive Sehbeteiligung der jeweiligen Werbeblöcke des Vorjahres. Rasch ansteigende Reichweiten bei mehreren Schaltungen und Sendern. Um ein Nettorating von 75% zu erreichen, genügen bei der Buchung mehrerer Programme 20–30 Spots während der Hauptsendezeit.

Kommunikationsfähigkeit
Nationales Basismedium mit emotionaler und multisensorischer Ansprache. Geeignet für Bekanntheitsaufbau, hohe Reichweiten, Image-werbung, emotionale und argumentierende Werbung sowie Demonstrationen. Genaue Zielgruppenansprache möglich durch die Wahl von Programm, Sendegefäss und Ausstrahlungszeit.

Nutzerschwerpunkte
Gesamtbevölkerung mit Schwerpunkten je nach Sprachgebiet und Programmumfeld. Ansprache in gewohnter häuslicher Umgebung. Aufnahmeinteresse und hohe Akzeptanz in Erwartung von bestimmten Sendungen. Nutzungsschwerpunkte zwischen 19 und 23 Uhr.

Werbeangebotsformen
Werbung (Scharnier- und Unterbrecherwerbung), Sponsoring und Verkaufssendungen möglich. Kurzspots (5 bis 14 Sekunden), Normalspots (15 bis 60 Sekunden) und Longspots ab 61 Sekunden (ab einer Minute mit Kennzeichnung Werbung). Diverse Sonderwerbeformen, Spezialplatzierungen und Paketangebote möglich.

Kosten
Die Kosten sind abhängig von der Zuschauerleistung, Tageszeit, Saison und Spotdauer. Beispiel SRG: 20-Sekunden-Spot zwischen ab CHF 75 bis über CHF 26’200.–. Umsatzrabatte 2–20 %, BK 15%.

Quelle: mediakanzlei