

Vorteile

Unterhaltungs- und Informationsmedium, Lebenshilfe und Beratung. Hohe Themenkompetenz bei Fach- und Spezialzeitschriften.

Quantitative Medialeistung

Meist hohe Reichweite bei General-Interest-Titeln und in Zielpersonen-Segmenten. Nachweislich mehrere Pick-ups pro Leser und Ausgabe.

Kommunikationsfähigkeit

Sprachregionales Basismedium. Geeignet für die Übermittlung vertiefter, komplexer Botschaften sowie emotionaler Komponenten für die Imagepflege und die Markenverankerung.

Nutzerschwerpunkte

Breite Bevölkerungsschichten im General-Interest Bereich. Spezifische Nutzergruppen bei Fach- und Spezialinteressen. Erwartungshaltung generiert regelmäßige Nutzung. Hohe Titelidentifikation (Abonnementrate) bei traditionellen Magazinen. Nutzung eher abends und am Wochenende.

Werbeangebotsformen

Vielfältige Formatvariationen (Fix- und Sonderformate). Kreative Platzierungsmöglichkeiten. Umschlagplatzierungen (Gatefolder), lose Beilagen, Beihefter und Aufkleber möglich.

Kosten

Einfaches Tarifspektrum je nach Auflage und Reichweite. Vermehrt Einheitspreisgestaltung unabhängig von Farbigkeit. Umsatzabschlussrabatte, BK 15%.