

## **Vorteile**

Unterhaltungs- und Informationsmedium, Lebenshilfe und Beratung. Hohe Themenkompetenz bei Fach- und Spezialzeitschriften.

## **Quantitative Medialeistung**

Meist hohe Reichweite bei General-Interest-Titeln und in Zielpersonen-Segmenten. Nachweislich mehrere Pick-ups pro Leser und Ausgabe.

## **Kommunikationsfähigkeit**

Sprachregionales Basismedium. Geeignet für die Übermittlung vertiefter, komplexer Botschaften sowie emotionaler Komponenten für die Imagepflege und die Markenverankerung.

## **Nutzerschwerpunkte**

Breite Bevölkerungsschichten im General-Interest Bereich. Spezifische Nutzergruppen bei Fach- und Spezialinteressen. Erwartungshaltung generiert regelmäßige Nutzung. Hohe Titelidentifikation (Abonnementsrate) bei traditionellen Magazinen. Nutzung eher abends und am Wochenende.

## **Werbeangebotsformen**

Vielfältige Formatvariationen (Fix- und Sonderformate). Kreative Platzierungsmöglichkeiten. Umschlagplatzierungen (Gatefolder), lose Beilagen, Beihefter und Aufkleber möglich.

## **Kosten**

Einfaches Tarifspektrum je nach Auflage und Reichweite. Vermehrt Einheitspreisgestaltung unabhängig von Farbigkeit. Umsatzabschlussrabatte, BK 15%.