

Intermediavergleich – Zeitungen

Vorteile

Aktuelles Informationsmedium. Hohe Glaubwürdigkeit, besondere Qualität. Ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung. Mehrheitlich lokale und regionale Verankerung.

Quantitative Medialeistung

Je nach Titelwahl und geografischer Eingrenzung grosse Reichweite und hohe Kontaktzahlen bei Mehrfachbelegung.

Kommunikationsfähigkeit

Basismedium für eine nationale, regionale, lokale Präsenz von Dienstleister, Handel und Gewerbe. Geeignet für aktuelle Angebote, Aktionen und textintensive Botschaften sowie für die Imagepflege und Förderung der Markenverankerung.

Nutzerschwerpunkte

Breite Bevölkerungsschichten mit überdurchschnittlicher Affinität bei Männern und höheren Bildungsschichten. Regelmässige Nutzer mit enger Titelidentifikation (Abonnementsrate). Nutzung vor allem am Morgen.

Werbeangebotsformen

Vielfältige Formatvariationen (Fix-/Sonderformate). Redaktionsnahe Platzierungsmöglichkeiten. Lose Beilagen und diverse Formen von Aufklebern möglich.

Kosten

Breites Tarifspektrum je nach Auflage und/oder Reichweite und vor allem Platzierungsqualitäten. Zunehmend Kombinationsmöglichkeiten. Abgestufte Umsatzabschlussrabatte, BK 5%.