

# Übersicht

## Werbespendings

Mit CHF 1'804 Mio. sind die Werbespendings gegenüber Vorjahr um -11% gesunken!

## Printmarkt

Der Printmarkt ist weiterhin in tiefem Strukturwandel, der durch Verlags-Zusammenschlüsse, Einstellungen von Titeln, Verringerung der Anzahl Ausgaben pro Titel, belegt werden.

## Print News

Die Print-Ausgabe des Wochenend-Magazin Friday vom 20 Minuten wird aufgrund sinkender Werbe-Einnahmen eingestellt.

Die Anzahl abonniertes Kaufzeitungen und der Einzelverkauf nehmen seit Jahren stetig ab.

Die «Schweiz am Wochenende» die jeweils Samstags erscheint, umfasst nun vier Regionen: Nordwestschweiz Gesamtausgabe, Luzerner Zeitung GA, St. Galler Tagblatt GA und Südostschweiz GA.

Die NZZ-Mediengruppe und die AZ Medien haben die CH Media gegründet. Geleitet wird es von Peter Wanner (VR-Präsident). Unter diesem Dach sind 80 Media marken aus 13 Kantonen vereint (TV, Radio, Print, Digital).

Die NZZ Publikationen sind nicht Teil des Deals.

Die «Annabelle» die nur noch 18x im Jahr erscheint wurde von tamedia an den Fachverlag Medienart aus Aarau verkauft.

Sämtliche tamedia-Printtitel werden ab Januar 2020 von der Goldbach Publishing vermarktet.