

Preisbeispiele

Kostenbeispiel Nationale Radiokampagne

Spotlänge:	20 Sekunden
Schaltdauer:	1 Woche
Schalttage:	Montag – Freitag
Frequenz:	3 – 5 Spots pro Tag
Platzierung:	Primetime
Sender:	Privatradios- und – pools ganze Schweiz
Kosten:	CHF 150'000.-

Kostenbeispiel DOOH-in Kinofoyers

Mindest-Zeitraum:	7 Tage
Mindest-Spotlänge:	10''
Mindest-Buchungseinheit:	1 Kinocenter
Total:	ca. 200'000 Kontakte pro Woche

Preisbeispiel:

10''-Spot à 7 Tage
à 500 Screens: CHF 6'000.- brutto

Kostenbeispiel Kinokampagne

Arthouse-Movie-Kampagne National:

Laufzeit:	4 Wochen
Einsatzgebiet:	D-CH/F-CH/I-CH
Spotlänge:	20 Sekunden, 1 Sujet
Produkt:	GeoFocus – “Arthouse Movies”
Gesamtkontakte:	ca. 95'000 (24 Orte mit 42 Kinozentren à 89 Screens)
Preis:	CHF 23'500.-

Kampagne“ mit ZG Frauen, National

Laufzeit:	4 Wochen
Einsatzgebiet:	D-CH/F-CH/I-CH
Spotlänge:	20 Sekunden, 1 Sujet
Produkt:	Cinefilm 2D
Gesamtkontakte:	ca. 112'000
Preis:	CHF 36'019.-