Übersicht

Werbeausgaben

Die Werbeausgaben sind gegenüber dem Vorjahr nur leicht, um 1.6% angestiegen und liegen bei ca. CHF 1’864 Mio.

TV-Konsum

Allen Unkenrufen zum Trotz: Der tägliche TV-Konsum blieb über die letzten 5 Jahre relativ stabil und steht bei 65.2% (Personen ab 15 Jahren).

TV-Nutzung

Die regelmässigen TV-Nutzung bei den jüngeren Zielgruppen nimmt nach einigen Jahren des Rückgangs seit dem Jahr 2017 sogar wieder zu.

Blick

Die Blick-Gruppe lanciert mit Blick-TV einen rein digitalen News-Sender mit Chefredaktor Jonas Projer (ex. Arena). Start ist per Anfangs 2020 geplant.

Kostenbeispiel

Kostenbeispiel für einen 30’’-Spot vor dem Sonntags-Meteo im März 2018 um 19.53 Uhr:
CHF 31’250.--

CH-Media

CH Media übernimmt die 3+ Gruppe von Dominik Kaiser. Damit entsteht die grösste private TV-Gruppe der Schweiz die neben der 3+-Gruppe auch die Sender S1, TV24, TV25 sowie 5 Regionalsender der D-CH umfasst.