Übersicht Aussenwerbung

APG

APG gewinnt Ausschreibung SBB – Vermarktung bleibt

APG gewinnt Ausschreibung Flughafen Zürich – Vermarktung ab 2020

Clear Channel

Clear Channel investiert in neue Digitale Standorte – Play Zürich entlang der Bahnhofstrasse -
Vermarktung ab Juli 2019

Clear Channel gewinnt Ausschreibung des Kantons Zürich – Vermarktung ab 2021 (neu 400 statt 150 Flächen)

Clear Channel übernimmt per 1.1.19 alle Standorte von Star Plakat (Tankstellen, und Strassenstellen ZH, AG, SG)

Clear Channel gewinnt Ausschreibung des Kantons Bern und behält die Vermarktung alle Bus- und Tramhaltestellen bis 2027.

News

Neo Advertising gewinnt Vermarktung in Bern ab 2020 (1'800 Werbeflächen, inkl. Kultur, Digital – ohne Tram/Busflächen und SBB)

Mit CHF 691 Mio verbleiben die Vorjahresspendings in etwa auf demselben Nievau (+ 1.4%).

Digitale Plakatstellen mit Full-HD-Screens werden in Fussgängerzonen in Innenstädten, aber auch an Bushalte-Stellen, Shoppingcenters, Bahnhöfen oder Flughäfen laufend weiter ausgebaut.