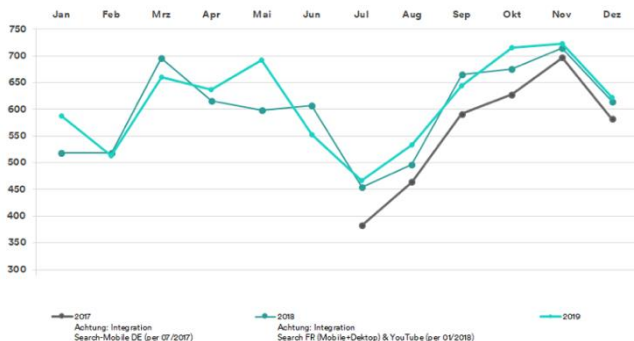


Werbedruck im Gesamtmarkt



Die Bilanz des 1. Werbe-Halbjahres steht fest – 3'648 Mio. Bruttofranken. Dies entspricht einem Plus von 2.6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr – und das trotz merklich schwächerem Werbedruck im Februar, März und Juni.

Ausser Detailhandel (+4%) und Nahrungsmittel (+2%) agieren alle Top 10 Branchen werblich defensiver, analog zur durchschnittlichen Werbemarktentwicklung. Ein Viertel des Werbedruckrückgangs über alle 21 Branchen lässt sich über die Top 3 Branchen erklären.

Quelle: Mediafocus 2019