

Übersicht Kino

Übersicht

Der Strukturwandel im Kino geht weiter: Die Anzahl der Kinos verringert sich, diese werden aber immer grösser und bieten mehr Säle sowie Sitzplätze an.

Facts

Mit CHF 45.2 Mio. sind die Brutto-Werbependings 2018 gegenüber Vorjahr praktisch konstant geblieben.

Total wurden 2018 506 Erstaufführungen und 1'567 Reprisen gezeigt.

In der gesamten Schweiz existierten 2018 insgesamt 276 Kinos mit 605 Screens und total 104'935 Sitzplätzen.

Von den 11.7 Mio verkauften Kino-Eintritten fielen 66.8% auf Filme aus den USA, 9.4% aus Frankreich, 6.4% aus Deutschland und 6.2% aus der Schweiz.

Während digitale Kinoscreens unterdessen Standard sind (97% aller Screens sind digital), bleibt der Anteil an 3D-Screens über die letzten drei Jahre mit 51% konstant. Dies liegt nicht zuletzt daran, dass schweizweit durchschnittlich nur 20.6% an Eintritten in 3D-Säle verkauft werden.

Die Anzahl der Besucher im Kino geht drastisch zurück und hat mit nur knapp 12 Mio Besucher im 2018 das schlechteste Resultat seit 1995 verbucht.