

# Facebook

## Fakten

- 2004 gegründet
- 2.4 Milliarden aktive Nutzer pro Monat
- 88% nutzen es auf dem Smartphone
- 1.6 Milliarden aktive Nutzer pro Tag
- 58 Minuten durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Während des letzten berichteten Quartals (Ende 2019) gab das Unternehmen an, dass 2,8 Milliarden Menschen jeden Monat mindestens eines der Kernprodukte des Unternehmens (Facebook, WhatsApp, Instagram oder Messenger) nutzen.

Es hat sich trotz rückläufiger organischer Reichweite zur wichtigsten Social Media Website für Vermarkter entwickelt. Ungefähr 30% der Facebook-Nutzer sind zwischen 25 und 34 Jahre alt.

Die beste Zeit, um auf Facebook zu posten, ist wochentags zwischen 10 und 15 Uhr. Insbesondere Mittwoch und Donnerstag schneiden insgesamt sehr gut ab.

## Nutzen

Zu Beginn war Facebook ein Ort, an dem man sich mit anderen Studenten austauschen konnte. Heute dient es hauptsächlich dazu, mit Freunden in Verbindung zu bleiben und Werbung und Geschäftsmarketing zu betreiben.