

Instagram

Fakten

- 2010 gegründet
- 1 Milliarde aktive Nutzer pro Monat
- 500 Millionen Nutzer die täglich Stories anschauen
- 600 Millionen aktive Nutzer pro Tag
- 95 Millionen Posts pro Tag

Die meisten Instagram-Nutzer sind zwischen 18 und 29 Jahre alt, wobei 32% der Instagram-Nutzer Studenten sind. Instagram wurde 2012 an Facebook verkauft.

Nutzen

Instagram ist ein soziales Bildnetzwerk, das Unternehmen hilft, sich gut zu präsentieren, vor allem wenn es ihnen gelingt, ihre Geschichten gut in Bildern zu erzählen. Aufgrund der hohen Interaktionsrate der Nutzer kann eine solide Hashtag-Strategie schnell viele Follower aufbauen. Mit Hilfe von Kampagnen können zusätzlich zu den regelmäßigen Postings auch Highlights geschaffen werden, was sowohl die Interaktion der Nutzer innerhalb der Kampagnen als auch mit dem Account selbst erhöht.