

Fakten

- 2007 gegründet
- 452 Millionen Blogs
- 166 Milliarden Posts
- 371 monatliche Besucher
- 10 Minuten durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Tumblr hat insgesamt über 452 Millionen Blogs und mehr als 166 Milliarden veröffentlichte Beiträge.

46% der Besucher von Tumblr sind zwischen 18 und 34 Jahre alt.

Nutzen

Tumblr gilt als die Blogging-Plattform der kreativen Web-Community.

Das stetige Wachstum der Nutzer- und Blog-Zahlen deutet darauf hin, dass Tumblr endlich in der Welt der sozialen Medien akzeptiert wird. Unternehmen sollten Tumblr aus der Perspektive des Social-Media-Marketings nicht aus den Augen verlieren, vor allem dann nicht, wenn die eigene Zielgruppe gerne dabei ist.