

Übersicht

Nutzung

Das Internet ist heutzutage die Plattform, die von der gesamten Bevölkerung täglich am meisten genutzt wird (vor TV und Radio).

Am meisten konsumieren die Nutzer im Internet News und Videocontent

Werbeausgaben

Die Online-Werbeausgaben (nur Display) 2018 belaufen sich auf CHF 232 Mio. Dies ist gegenüber dem Vorjahr ein Wachstum von +3.3%.

News

Videocontent wird auf YouTube am meisten gestreamt, gefolgt von Netflix. Dieser bekommt in nächster Zeit Konkurrenz von Disney+, HBO max und weiteren Streamingdiensteanbietern.

Während bei den audiovisuellen Streamingportalen YouTube der Platzhirsch ist, ist es bei den akkustischen Spotify.

Youtube und Instagram entwickeln sich v.a. bei jüngeren Zielgruppen zu Massenmedien.

WhatsApp wird von allen Social Media Plattformen von allen Altersgruppen am meisten genutzt. In naher Zukunft wird es hier auch Werbemöglichkeiten bieten