

# Benchmarks

Zielgruppe:

15-49-Jährige, D-CH (Potential: 2'720 Tsd.)

Budget CHF 200'000

Medium	Werbemittel	RW in %	OTS	GRP	CPP
TV	20 Sek.	45	2.6	118	1'694
Print	½ Seite 4c	63	1.7	107	1'858
Plakat	F200/F12	67	10.7	714	280
Kino	20 Sek.	10	1.3	13	11'538
Radio	20 Sek.	49	4.7	230	870
Online	Wideboard	45	2.6	117	1'709
Mobile	Wideboard	47	2.3	109	1'835